

Министерство образования и науки Российской Федерации
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ - «НИНХ»
Кафедра Управления

Рег. № 473-10/02

**Методические указания
по выполнению курсовой работы
Учебная дисциплина
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**
Для студентов очной форм обучения
специальностей 080507 «Менеджмент организации»,
направления 080500 «Менеджмент» (бакалавры)

Новосибирск 2010

Методические указания разработаны
Останин Алексей Юрьевич – к.э.н., доцент, кафедры управления

Учебно-методическое обеспечение согласовано с библиотекой университета.

Методические указания соответствуют внутреннему стандарту НГУЭУ.

Утверждено на заседании кафедры Управления
(протокол от «31» мая 2010 г. № 8).

Заведующий кафедрой
к.э.н., доцент



В. В. Радионов

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ МЕТОДИЧЕСКИХ УКАЗАНИЙ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Программа курса предназначена для студентов, обучающихся по следующим специальностям и направлениям: «Менеджмент организации», «Менеджмент».

Создание высокоэффективного конкурентоспособного материального производства невозможно без разработки будущих направлений развития предприятия и действий по завоеванию и удержанию позиций на рынке. При этом, в условиях нестабильности и неопределенности окружающей среды, все большее значение приобретает процесс выработки и реализации стратегических решений.

Цель выполнения курсовой работы – закрепление у студентов теоретических знаний, полученных при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент», и формирование навыков их использования в деятельности конкретной организации, умения подбирать, анализировать и обобщать материалы, раскрывающие связи между теорией и практикой развития конкретной организации.

Задачами курсовой работы являются:

- проведение стратегического анализа среды функционирования и развития исследуемой организации, выявление внешних возможностей и угроз для нее, а также ее внутренних сильных и слабых сторон;
- формирование системы целей и стратегий развития исследуемой организации;
- определение стратегических изменений в исследуемой организации, оценка их эффективности.

В результате выполнения данной курсовой работы студенты должны

- знать: технику ситуационного анализа внешней и внутренней среды организации и способы построения на этой основе стратегии; основные направления формулирования целей; основы процесса разработки стратегии, их содержание; механизм реализации стратегии;
- уметь: проводить стратегический анализ среды организации, определять ее конкурентные позиции; устанавливать и ранжировать цели и стратегии развития организации; выявлять необходимые стратегические изменения по улучшению конкурентных позиций организации.

2. Инструкция по выполнению курсовой работы

Методические указания помогают студенту правильно оформить работу, разработать ее план, надлежащим образом изложить материал.

Выполняя курсовую работу, студенту необходимо показать умение правильно, кратко и четко излагать материал в соответствии с заданной структурой работы.

Текст курсовой работы представляется на стандартных листах формата А4 (210x297 мм) для машинописи или ксерокопирования. Число страниц должно быть не менее 20 при наборе текста работы на компьютере и не менее 25 – при рукописном варианте (без учета приложений). Текст курсовой работы пишется четким, разборчивым почерком или печатается на принтере, с полями. При неразборчивом почерке обязательно представлять работу в напечатанном виде. Номер шрифта текста – 14, интервал –1,5. Текст пишется или печатается на одной стороне листа бумаги. Материал работы должен частично быть изложен в виде таблиц, графиков, формул, алгоритмов, диаграмм. Все страницы должны быть пронумерованы. Работа должна быть обязательно скреплена.

Курсовая работа не должна содержать длинных описаний теоретических вопросов. Фактический материал предпочтительнее представить в виде таблиц, графиков и схем, с краткими комментариями и выводами.

Писать следует четким и разборчивым почерком. Общий объем работы не должен превышать объема ученической тетради в 40 листов или 30 листов формата А 4. Страницы должны быть пронумерованы. Поля обязательны (для замечаний преподавателя).

При затруднениях в выполнении курсовой работы необходимо обращаться за консультацией на кафедру Управления НГУЭУ.

3. Правила выбора темы курсовой работы

Курсовая работа состоит из двух глав: теоретической и практической.

Студенту предоставляется право самостоятельного выбора темы курсовой работы. Выбор производится на основании имеющегося в методических рекомендациях перечня тем курсовых работ. Студент может предложить свою тему с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки и согласованием с преподавателем, ведущим занятия по дисциплине. Выбранные темы курсовых работ студентов утверждаются преподавателем, ведущим занятия по дисциплине. В процессе выполнения тема может быть уточнена или изменена по согласованию с преподавателем.

При выборе темы нужно руководствоваться:

- актуальностью;
- степенью практической и теоретической важности экономической проблемы;
- непосредственной связью темы с практической потребностью предприятий или учебным процессом.

Для практической части студент самостоятельно выбирает любую реально существующую организацию (исследование двух одинаковых организаций в одной группе не допускается), в дальнейшем необходимо будет исследовать стратегическую позицию этой компании, разработать стратегию и предложить мероприятия по реализации стратегии.

4. Структура курсовой работы

Курсовая работа состоит из следующих частей:

- введение,
- глава 1 – теоретическая,
- глава 2 – практическая,
- заключение,
- библиографический список.

Титульный лист - первая страница курсовой работы.

Оглавление работы - план составляется студентом для представления краткого логического изложения содержания работы, его необходимо обсудить с преподавателем. В процессе работы над информацией, материалами для курсовой работы план может получить корректировку и принять законченный вид. План является перечнем заголовков разделов, параграфов с обозначением страниц, с которых начинается написание текста соответствующей части курсовой работы.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы для исследования, характеризуется ее научное и практическое значение для развития современного производства, формируются цели и задачи курсовой работы, определяется объект, предмет и методы исследования, источники информации для выполнения работы. Примерный объем введения – 1-2 страниц машинописного текста.

Первая глава работы – теоретическая и выполняется на основе изучения имеющейся отечественной и зарубежной научной и специальной экономической литературы по исследуемой проблеме, законодательных и нормативных материалов. Особое внимание должно быть уделено критическому обзору существующих точек зрения по предмету исследования и обоснованной аргументации собственной позиции и взглядов автора на решение проблемы. Теоретические положения, сформулированные в данной главе, должны стать исходной научной базой для выполнения последующих глав работы. Примерный объем главы – 8-10 страниц машинописного текста.

Вторая глава работы состоит из четырех разделов:

1. Характеристика организации:

- наименование организации, организационно-правовая форма;
- отраслевая принадлежность, масштабы конкуренции (региональная, национальная, глобальная);
- позиционирование организации на рынке.
- и т.д.

2. Анализ макро- и микроокружения:

Определите конкурентную позицию организации, используя различные инструменты: PEST-анализа, карта стратегических групп, модели «Пяти сил конкуренции» М.Портера и т.д.

3. Анализ внутренней среды:

Проведите анализ внутренней среды организации используя различные инструменты: «цепочка ценностей» (М.Портера), SNW-анализ, SWOT-анализ и т.д.

4. Портфельный анализ:

Используя различные методы портфельного анализа (матриц БКГ, Шелл, матриц Ансоффа, Абея и т.д.) оцените позиции и перспективы бизнес-единиц (продуктов), их стратегии и определите систему мероприятий по их реализации.

5. Описание миссии и целей организации через 4 перспективы: персонал, внутренние бизнес-процессы; рынок и клиенты; финансы: Сформулируйте стратегическое видение будущего организации (миссии).

При формулировании миссии рекомендуется давать ее широкую трактовку, включающую не только описание предоставляемых услуг или производимой продукции, но и рабочие принципы, и культурные ценности организации.

Формулирование миссии дополните определением главной картины развития организации на ближайшие 10-20 лет или видением состояния, которого она должна достичь в указанный период. При этом необходимо дать ответы на вопросы:

- Какой будет организация в будущем (наше видение)?
- Каким будет бизнес организации?
- На какую группу потребителей организация будет ориентироваться в дальнейшем?
- Какими путями организация будет увеличивать ценность своей продукции (услуг) для потребителей?

6. Карта стратегии:

7. Постройте причинно-следственную цепочку между 4 ключевыми перспективами: персонал, внутренние бизнес-процессы; рынок и клиенты; финансы. Постройте карту стратегии.

Вторая глава также должна содержать конкретные практические рекомендации, предложения и мероприятия, имеющие целью реализацию стратегии.

Для получения более достоверных и обоснованных результатов и выводов анализ должен проводиться по данным за последние 3-5 лет. Примерный объем главы 15-20 страниц машинописного текста.

В заключении отражаются основные результаты выполненной работы, важнейшие выводы, рекомендации и предложения по их практическому использованию. Примерный объем главы 1-2 страниц машинописного текста.

Библиографический список включает все источники информации, изученные и проработанные студентом в процессе выполнения курсовой работы.

В приложениях помещаются по необходимости иллюстрированные материалы, имеющие вспомогательное значение (таблицы, схемы, диаграммы и др.), а также материалы по использованию результатов исследований с

помощью вычислительной техники (алгоритмы, программы расчетов и решения конкретных задач и др.).

5. Темы курсовых работ

1. Методы анализа внешней среды предприятия
2. Процесс стратегического планирования
3. Анализ внешней среды и его роль в стратегическом управлении фирмой
4. Методы анализа внутренней среды организации в контексте стратегического управления предприятием
5. Стратегия внешнеэкономической деятельности фирмы
6. Стратегии конкурентной борьбы в растущих отраслях промышленности
7. Роль деловой этики и социальной ответственности организации в стратегическом управлении предприятием
8. Конкурентная стратегия фирмы в условиях нестабильной внешней среды
9. Стратегии конкурентной борьбы на зрелых рынках
10. Антикризисная стратегия предприятия
11. Развитие конкурентных преимуществ фирмы в условиях глобализации
12. Особенности реализации кадровой стратегии предприятия
13. Особенности построения организационной структуры предприятия в контексте стратегического менеджмента
14. Синергический эффект в практике стратегического менеджмента
15. Имидж фирмы как фактор конкурентного преимущества
16. Особенности стратегического планирования деятельности предприятия, работающего на монополистическом рынке
17. Слияния и поглощения как стратегия роста бизнеса

5. Правила установления балловой оценки выполнения курсовой работы

Каждый элемент задания курсовой работы оценивается по балловой шкале. Вся выполненная курсовая работа оценивается в балловом эквиваленте. Максимальное количество баллов за все элементы заданий составляет 100 (Сто) баллов.

Сумма набранных баллов на заключительном этапе переводится в шкалу «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» по приведенной ниже таблице:

Оценочная шкала	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Необходимое количество баллов по 100 бальной шкале	80- 100	65-79	50-64	до 50

Бальная шкала оценки глав курсовой работы:

Главы	Баллы
Теоретическая глава	35
Практическая глава	50
Защита курсовой работы	15

Шкала распределение баллов для оценки теоретической главы:

Критерии	Балловая оценка теоретической главы			
	Критический анализ точек зрения авторов	Полнота раскрытия темы	Приведение математического аппарата, формул, диаграмм	Итого баллов
Количество баллов	15	10	10	35

Шкала распределение баллов для оценки практической главы:

Критерии	Балловая оценка практической главы				
	Приведение математического аппарата, формул, диаграмм	Использование математического аппарата, формул, диаграмм	Правильность анализа	Правильность выводов	Итого баллов
Количество баллов	15	20	7	8	50

Защита курсовой работы – 15 баллов

6. Процедура оценки контрольной работы

Срок для проверки курсовых работ – 10 (Десять) календарных дней.
Начало течения срока: дата поступления контрольной работы на кафедру.

В случае неудовлетворительной оценки преподавателем составляется рецензия, которая должна содержать следующие элементы:

- общая характеристика работы в целом с изложением данных по балловой оценке каждого элемента заданий;
- оценка невыполненных элементов задания;
- степень самостоятельности автора при написании работы;
- указания на характер ошибок, выявленных при проверке работы;
- недостатки не зачтенной работы и пути их устранения.

Рецензия остается на кафедре Управления НГУЭУ.

7I. Список литературных источников, рекомендованных для написания контрольной работы

Основная литература

1. Виханский, О. С. Стратегическое управление: учебник по специальности и направлению "Менеджмент" / О. С. Виханский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2008. – 293 с. (**гриф МОРФ**)
2. Зайцев, Л. Г. Стратегический менеджмент: учебник / Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр, 2008. – 524, [1] с. (**гриф МОиНРФ**)
3. Кандалинцев, В. Г. Сбалансированное управление предприятием: учеб. пособие для вузов / В. Г. Кандалинцев. – М.: КноРус, 2010. – 221, [1] с. (**гриф УМО**)
4. Комаров, Е. И. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Е. И. Комаров. – М.: РИОР : ИНФРА-М, 2010. – 232, [1] с.
5. Парахина, В. Н. Стратегический менеджмент: учебник по специальности "Менеджмент организации" / В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко. – 3-е изд., стер. – М.: КноРус, 2007. – 495 с. (**гриф УМО**)

Дополнительная литература

1. Беляев, В. И. Практика менеджмента: учеб. пособие / В. И. Беляев. – М. КноРус, 2006. – 249 с.
2. Гончаров, В. И. Основы менеджмента: [учеб. пособие] / В. И. Гончаров. – Минск: Современ. шк., 2006. – 279, [1] с.
3. Глухов, В. В. Менеджмент: учебник для экон. специальностей вузов / Глухов В. В. – 3-е изд. – СПб. [и др.]: Питер, 2008. – 600 с.
4. Гусев, Ю. В. Стратегический менеджмент: учеб.-метод. комплекс по специальностям 080507 "Менеджмент организации", 080104 "Экономика труда" / Ю. В. Гусев, И. В. Лемеш; НГУЭУ, Каф. упр. – Новосибирск: [Изд-во НГУЭУ], 2008. – 159, [1] с.
5. Дятлов, А. Н. Общий менеджмент: концепции и комментарии: учебник для вузов / А. Н. Дятлов, М. В. Плотников, И. А. Мутовин. – М.: [Альпина Бизнес Букс], 2007. – 398 с.
6. Менеджмент: учебник по специальности "Менеджмент организации" / [М. Л. Разу и др.]; под ред. М. Л. Разу. – М.: КноРус, 2008. – 472 с.
7. Менеджмент: учеб.-метод. комплекс для всех специальностей / Половова Т. А. [и др.]; НГУЭУ, Каф. упр. – Новосибирск: [Изд-во НГУЭУ], 2009. – 170, [1] с.
8. Набиев, Р. А. Менеджмент: практикум: учеб. пособие / Р. А. Набиев, Т. Ф. Локтева, Е. Н. Вахромов. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 142, [1] с.
9. Переверзев, М. П. Менеджмент: учебник для вузов / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский; под общ. ред. М. П. Переверзева. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 287 с.