

Министерство образования и науки Российской Федерации  
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ - «НИНХ»  
Кафедра Управления

Рег. № 473-10/02

**Методические указания  
по выполнению курсовой работы  
Учебная дисциплина  
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**  
Для студентов очной форм обучения  
специальностей 080507 «Менеджмент организации»,  
направления 080500 «Менеджмент» (бакалавры)

Новосибирск 2010

Методические указания разработаны  
Останин Алексей Юрьевич – к.э.н., доцент, кафедры управления

Учебно-методическое обеспечение согласовано с библиотекой университета.

Методические указания соответствуют внутреннему стандарту НГУЭУ.

Утверждено на заседании кафедры Управления  
(протокол от «31» мая 2010 г. № 8).

Заведующий кафедрой  
к.э.н., доцент



В. В. Радионов

# 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ МЕТОДИЧЕСКИХ УКАЗАНИЙ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Программа курса предназначена для студентов, обучающихся по следующим специальностям и направлениям: «Менеджмент организации», «Менеджмент».

Создание высокоэффективного конкурентоспособного материального производства невозможно без разработки будущих направлений развития предприятия и действий по завоеванию и удержанию позиций на рынке. При этом, в условиях нестабильности и неопределенности окружающей среды, все большее значение приобретает процесс выработки и реализации стратегических решений.

Цель выполнения курсовой работы – закрепление у студентов теоретических знаний, полученных при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент», и формирование навыков их использования в деятельности конкретной организации, умения подбирать, анализировать и обобщать материалы, раскрывающие связи между теорией и практикой развития конкретной организации.

Задачами курсовой работы являются:

- проведение стратегического анализа среды функционирования и развития исследуемой организации, выявление внешних возможностей и угроз для нее, а также ее внутренних сильных и слабых сторон;
- формирование системы целей и стратегий развития исследуемой организации;
- определение стратегических изменений в исследуемой организации, оценка их эффективности.

В результате выполнения данной курсовой работы студенты должны

- знать: технику ситуационного анализа внешней и внутренней среды организации и способы построения на этой основе стратегии; основные направления формулирования целей; основы процесса разработки стратегии, их содержание; механизм реализации стратегии;
- уметь: проводить стратегический анализ среды организации, определять ее конкурентные позиции; устанавливать и ранжировать цели и стратегии развития организации; выявлять необходимые стратегические изменения по улучшению конкурентных позиций организации.

## 2. Инструкция по выполнению курсовой работы

Методические указания помогают студенту правильно оформить работу, разработать ее план, надлежащим образом изложить материал.

***Выполняя курсовую работу, студенту необходимо показать умение правильно, кратко и четко излагать материал в соответствии с заданной структурой работы.***

Текст курсовой работы представляется на стандартных листах формата А4 (210x297 мм) для машинописи или ксерокопирования. Число страниц должно быть не менее 20 при наборе текста работы на компьютере и не менее 25 – при рукописном варианте (без учета приложений). Текст курсовой работы пишется четким, разборчивым почерком или печатается на принтере, с полями. При неразборчивом почерке обязательно представлять работу в напечатанном виде. Номер шрифта текста – 14, интервал –1,5. Текст пишется или печатается на одной стороне листа бумаги. Материал работы должен частично быть изложен в виде таблиц, графиков, формул, алгоритмов, диаграмм. Все страницы должны быть пронумерованы. Работа должна быть обязательно скреплена.

Курсовая работа не должна содержать длинных описаний теоретических вопросов. Фактический материал предпочтительнее представить в виде таблиц, графиков и схем, с краткими комментариями и выводами.

Писать следует четким и разборчивым почерком. Общий объем работы не должен превышать объема ученической тетради в 40 листов или 30 листов формата А 4. Страницы должны быть пронумерованы. Поля обязательны (для замечаний преподавателя).

При затруднениях в выполнении курсовой работы необходимо обращаться за консультацией на кафедру Управления НГУЭУ.

### **3. Правила выбора темы курсовой работы**

Курсовая работа состоит из двух глав: теоретической и практической.

Студенту предоставляется право самостоятельного выбора темы курсовой работы. Выбор производится на основании имеющегося в методических рекомендациях перечня тем курсовых работ. Студент может предложить свою тему с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки и согласованием с преподавателем, ведущим занятия по дисциплине. Выбранные темы курсовых работ студентов утверждаются преподавателем, ведущим занятия по дисциплине. В процессе выполнения тема может быть уточнена или изменена по согласованию с преподавателем.

При выборе темы нужно руководствоваться:

- актуальностью;
- степенью практической и теоретической важности экономической проблемы;
- непосредственной связью темы с практической потребностью предприятий или учебным процессом.

Для практической части студент самостоятельно выбирает любую реально существующую организацию (исследование двух одинаковых организаций в одной группе не допускается), в дальнейшем необходимо будет исследовать стратегическую позицию этой компании, разработать стратегию и предложить мероприятия по реализации стратегии.

## 4. Структура курсовой работы

Курсовая работа состоит из следующих частей:

- введение,
- глава 1 – теоретическая,
- глава 2 – практическая,
- заключение,
- библиографический список.

Титульный лист - первая страница курсовой работы.

Оглавление работы - план составляется студентом для представления краткого логического изложения содержания работы, его необходимо обсудить с преподавателем. В процессе работы над информацией, материалами для курсовой работы план может получить корректировку и принять законченный вид. План является перечнем заголовков разделов, параграфов с обозначением страниц, с которых начинается написание текста соответствующей части курсовой работы.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы для исследования, характеризуется ее научное и практическое значение для развития современного производства, формируются цели и задачи курсовой работы, определяется объект, предмет и методы исследования, источники информации для выполнения работы. Примерный объем введения – 1-2 страниц машинописного текста.

Первая глава работы – теоретическая и выполняется на основе изучения имеющейся отечественной и зарубежной научной и специальной экономической литературы по исследуемой проблеме, законодательных и нормативных материалов. Особое внимание должно быть уделено критическому обзору существующих точек зрения по предмету исследования и обоснованной аргументации собственной позиции и взглядов автора на решение проблемы. Теоретические положения, сформулированные в данной главе, должны стать исходной научной базой для выполнения последующих глав работы. Примерный объем главы – 8-10 страниц машинописного текста.

Вторая глава работы состоит из четырех разделов:

### 1. Характеристика организации:

- наименование организации, организационно-правовая форма;
- отраслевая принадлежность, масштабы конкуренции (региональная, национальная, глобальная);
- позиционирование организации на рынке.
- и т.д.

### 2. Анализ макро- и микроокружения:

Определите конкурентную позицию организации, используя различные инструменты: PEST-анализа, карта стратегических групп, модели «Пяти сил конкуренции» М.Портера и т.д.

### 3. Анализ внутренней среды:

Проведите анализ внутренней среды организации используя различные инструменты: «цепочка ценностей» (М.Портера), SNW-анализ, SWOT-анализ и т.д.

#### 4. Портфельный анализ:

Используя различные методы портфельного анализа (матриц БКГ, Шелл, матриц Ансоффа, Абея и т.д.) оцените позиции и перспективы бизнес-единиц (продуктов), их стратегии и определите систему мероприятий по их реализации.

#### 5. Описание миссии и целей организации через 4 перспективы: персонал, внутренние бизнес-процессы; рынок и клиенты; финансы: Сформулируйте стратегическое видение будущего организации (миссии).

При формулировании миссии рекомендуется давать ее широкую трактовку, включающую не только описание предоставляемых услуг или производимой продукции, но и рабочие принципы, и культурные ценности организации.

Формулирование миссии дополните определением главной картины развития организации на ближайшие 10-20 лет или видением состояния, которого она должна достичь в указанный период. При этом необходимо дать ответы на вопросы:

- Какой будет организация в будущем (наше видение)?
- Каким будет бизнес организации?
- На какую группу потребителей организация будет ориентироваться в дальнейшем?
- Какими путями организация будет увеличивать ценность своей продукции (услуг) для потребителей?

#### 6. Карта стратегии:

#### 7. Постройте причинно-следственную цепочку между 4 ключевыми перспективами: персонал, внутренние бизнес-процессы; рынок и клиенты; финансы. Постройте карту стратегии.

Вторая глава также должна содержать конкретные практические рекомендации, предложения и мероприятия, имеющие целью реализацию стратегии.

Для получения более достоверных и обоснованных результатов и выводов анализ должен проводиться по данным за последние 3-5 лет. Примерный объем главы 15-20 страниц машинописного текста.

В заключении отражаются основные результаты выполненной работы, важнейшие выводы, рекомендации и предложения по их практическому использованию. Примерный объем главы 1-2 страниц машинописного текста.

Библиографический список включает все источники информации, изученные и проработанные студентом в процессе выполнения курсовой работы.

В приложениях помещаются по необходимости иллюстрированные материалы, имеющие вспомогательное значение (таблицы, схемы, диаграммы и др.), а также материалы по использованию результатов исследований с

помощью вычислительной техники (алгоритмы, программы расчетов и решения конкретных задач и др.).

## 5. Темы курсовых работ

1. Методы анализа внешней среды предприятия
2. Процесс стратегического планирования
3. Анализ внешней среды и его роль в стратегическом управлении фирмой
4. Методы анализа внутренней среды организации в контексте стратегического управления предприятием
5. Стратегия внешнеэкономической деятельности фирмы
6. Стратегии конкурентной борьбы в растущих отраслях промышленности
7. Роль деловой этики и социальной ответственности организации в стратегическом управлении предприятием
8. Конкурентная стратегия фирмы в условиях нестабильной внешней среды
9. Стратегии конкурентной борьбы на зрелых рынках
10. Антикризисная стратегия предприятия
11. Развитие конкурентных преимуществ фирмы в условиях глобализации
12. Особенности реализации кадровой стратегии предприятия
13. Особенности построения организационной структуры предприятия в контексте стратегического менеджмента
14. Синергический эффект в практике стратегического менеджмента
15. Имидж фирмы как фактор конкурентного преимущества
16. Особенности стратегического планирования деятельности предприятия, работающего на монополистическом рынке
17. Слияния и поглощения как стратегия роста бизнеса

## 5. Правила установления балловой оценки выполнения курсовой работы

Каждый элемент задания курсовой работы оценивается по балловой шкале. Вся выполненная курсовая работа оценивается в балловом эквиваленте. Максимальное количество баллов за все элементы заданий составляет 100 (Сто) баллов.

Сумма набранных баллов на заключительном этапе переводится в шкалу «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» по приведенной ниже таблице:

Оценочная шкала	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Необходимое количество баллов по 100 бальной шкале	80- 100	65-79	50-64	до 50

**Бальная шкала оценки глав курсовой работы:**

Главы	Баллы
Теоретическая глава	35
Практическая глава	50
Защита курсовой работы	15

**Шкала распределение баллов для оценки теоретической главы:**

Критерии	Балловая оценка теоретической главы			
	Критический анализ точек зрения авторов	Полнота раскрытия темы	Приведение математического аппарата, формул, диаграмм	Итого баллов
Количество баллов	15	10	10	35

**Шкала распределение баллов для оценки практической главы:**

Критерии	Балловая оценка практической главы				
	Приведение математического аппарата, формул, диаграмм	Использование математического аппарата, формул, диаграмм	Правильность анализа	Правильность выводов	Итого баллов
Количество баллов	15	20	7	8	50

Защита курсовой работы – 15 баллов

### 6. Процедура оценки контрольной работы

Срок для проверки курсовых работ – 10 (Десять) календарных дней.  
Начало течения срока: дата поступления контрольной работы на кафедру.

В случае неудовлетворительной оценки преподавателем составляется рецензия, которая должна содержать следующие элементы:

- общая характеристика работы в целом с изложением данных по балловой оценке каждого элемента заданий;
- оценка невыполненных элементов задания;
- степень самостоятельности автора при написании работы;
- указания на характер ошибок, выявленных при проверке работы;
- недостатки не зачтенной работы и пути их устранения.

Рецензия остается на кафедре Управления НГУЭУ.

### 7I. Список литературных источников, рекомендованных для написания контрольной работы

#### Основная литература



1. Виханский, О. С. Стратегическое управление: учебник по специальности и направлению "Менеджмент" / О. С. Виханский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2008. – 293 с. (**гриф МОРФ**)
2. Зайцев, Л. Г. Стратегический менеджмент: учебник / Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр, 2008. – 524, [1] с. (**гриф МОиНРФ**)
3. Кандалинцев, В. Г. Сбалансированное управление предприятием: учеб. пособие для вузов / В. Г. Кандалинцев. – М.: КноРус, 2010. – 221, [1] с. (**гриф УМО**)
4. Комаров, Е. И. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Е. И. Комаров. – М.: РИОР : ИНФРА-М, 2010. – 232, [1] с.
5. Парахина, В. Н. Стратегический менеджмент: учебник по специальности "Менеджмент организации" / В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко. – 3-е изд., стер. – М.: КноРус, 2007. – 495 с. (**гриф УМО**)

#### Дополнительная литература

1. Беляев, В. И. Практика менеджмента: учеб. пособие / В. И. Беляев. – М. КноРус, 2006. – 249 с.
2. Гончаров, В. И. Основы менеджмента: [учеб. пособие] / В. И. Гончаров. – Минск: Современ. шк., 2006. – 279, [1] с.
3. Глухов, В. В. Менеджмент: учебник для экон. специальностей вузов / Глухов В. В. – 3-е изд. – СПб. [и др.]: Питер, 2008. – 600 с.
4. Гусев, Ю. В. Стратегический менеджмент: учеб.-метод. комплекс по специальностям 080507 "Менеджмент организации", 080104 "Экономика труда" / Ю. В. Гусев, И. В. Лемеш; НГУЭУ, Каф. упр. – Новосибирск: [Изд-во НГУЭУ], 2008. – 159, [1] с.
5. Дятлов, А. Н. Общий менеджмент: концепции и комментарии: учебник для вузов / А. Н. Дятлов, М. В. Плотников, И. А. Мутовин. – М.: [Альпина Бизнес Букс], 2007. – 398 с.
6. Менеджмент: учебник по специальности "Менеджмент организации" / [М. Л. Разу и др.]; под ред. М. Л. Разу. – М.: КноРус, 2008. – 472 с.
7. Менеджмент: учеб.-метод. комплекс для всех специальностей / Половова Т. А. [и др.]; НГУЭУ, Каф. упр. – Новосибирск: [Изд-во НГУЭУ], 2009. – 170, [1] с.
8. Набиев, Р. А. Менеджмент: практикум: учеб. пособие / Р. А. Набиев, Т. Ф. Локтева, Е. Н. Вахромов. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 142, [1] с.
9. Переверзев, М. П. Менеджмент: учебник для вузов / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский; под общ. ред. М. П. Переверзева. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 287 с.